

いちのせき若者農業者地域ブランドプロジェクト事業実施要項

1 目的

若者農業者や農業を目指す若者の交流の場を形成し、若者農業者が中心となる農業ビジネスの展開と地域ブランドの構築を図る。

2 主催 一関市（農政課、地産地消・外商課）

3 協力 岩手県（県南広域振興局一関農林振興センター、一関農業改良普及センター）

4 参加対象者

市内で農業を営む若者農業者、市内外在住の農業に関心がある若者、学生、関係者など

5 実施内容

若者農業者と農業を目指す若者座談会の開催

①開催日時：令和4年6月～3月までの偶数月の第4若しくは第5水曜日
19時～21時

※定例の開催は、2か月に1回の開催とし、その他、学生等を対象とした特別会を1回程度設定する。（特別会にあつては、上記の曜日、時間帯を問わない）

②場 所：市内飲食店、農家民宿等

③内 容

○定例会（参加対象 若者農業者）

毎回、農業に関するテーマを定め、日頃若者農業者が感じている課題の掘り起しをしながら、若者農業者が主体的に課題解決に取り組む交流の機会とする。

県や市の担当者も出席し、支援できる方法や役割を見出し、また一関農業改良普及センター等を通じて他県の生産者情報や成功事例などの情報を共有するなど互いに共通理解を図りながら支援し、若者農業者の活動を情報発信する。

（例）

- ・第1回いちのせきブランドパーソン会議
- ・日時：6月29日（水）19時～21時
- ・場所：川崎市民センター 研修室
- ・テーマ「これからの地域と第1次産業を盛り上げる作戦会議」
- ・参加者 20人程度を予定

初回は、現状把握や課題の掘り起しを行い、チャレンジの方向性を確認する場として少人数から始め、徐々に募集を広げ参加人数が増えることを想定。

○特別会（参加対象 大学生、高校生、若者農業者など）

夏休み等を利用して高校生や大学生などが参加し、先輩農業者との交流を通じて農業への関心を深める機会とする。

※参加者の募集にあたっては、SNSを活用した情報発信や農業大学校生、大学生、高校生などにチラシを配布するなど広く呼びかける。