

# 社会資本総合整備計画書

(防災・安全 重点配分)

(一関市 第1回変更)

令和5年2月3日

社会資本総合整備計画 防災・安全交付金

令和105年02月03日

計画の名称	第2期「中東北」の拠点都市一関市の形成を目指した地域の基盤づくり（防災安全・強靱化早期対策）												
計画の期間	令和03年度～令和05年度（3年間）								重点配分対象の該当	○			
交付対象	一関市												
計画の目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・岩手県南と宮城県北や沿岸との中心に位置する地理を生かし、圏域の観光産業や産業経済活動を支える基盤づくりを行う。</li> <li>・一関市の物流を支えている東北自動車道や国道及びJRの各駅や病院、消防署など主要道路へ通じる主要道路へのアクセス道路の複数化により、災害に備えた道路ネットワーク整備を行う。</li> <li>・市民の安全確保と利便性向上を図るとともに、災害時においても地域拠点と集落の輸送等を支える道路整備を行う。</li> </ul>												
全体事業費（百万円）	合計（A+B+C+D）	1,794	A	1,794	B	0	C	0	D	0	効果促進事業費の割合 C / (A+B+C+D)	0	%

番号	計画の成果目標（定量的指標）			
	定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値 (R3当初)	中間目標値 (R4末)	最終目標値 (R5末)
1	・交通拠点や主要拠点へ向かう幹線道路及び集落から地域拠点までのアクセス時間短縮 整備による時間短縮 $100 - (\sum \text{整備後走行時間} / \sum \text{現状走行時間}) \times 100$	0%	10%	40%

備考等	個別施設計画を含む	—	国土強靱化を含む	○	定住自立圏を含む	—	連携中枢都市圏を含む	—	流域水循環計画を含む	—	地域再生計画を含む	—	避難確保計画の策定	○	避難行動要支援者名簿の提供	○
-----	-----------	---	----------	---	----------	---	------------	---	------------	---	-----------	---	-----------	---	---------------	---

A 基幹事業																				
基幹事業（大）	番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 （事業箇所）	事業内容 （延長・面積等）	市区町村名／ 港湾・地区名	事業実施期間（年度）					全体事業費 （百万円）	費用 便益比	個別施設計画 策定状況	
												R03	R04	R05	R06	R07				
一体的に実施することにより期待される効果																				
備考																				
道路事業	A01-001	道路	一般	一関市	直接	一関市	市町村道	改築	（他）市道中条外山線	道路改良 L=1.3km	一関市	■	■				286		—	
	A01-002	道路	一般	一関市	直接	一関市	市町村道	改築	（1）市道西風谷地線	道路改良（負担金） L=0.2km	一関市	■					211		—	
	A01-003	道路	一般	一関市	直接	一関市	市町村道	改築	（1）市道丸木舞川線	道路改良 L=0.9km	一関市	■	■	■			362		—	
	A01-004	道路	一般	一関市	直接	一関市	市町村道	改築	（1）市道松川駅館下線	道路改良 L=0.6km	一関市	■	■				220		—	
	A01-005	道路	一般	一関市	直接	一関市	市町村道	新設	（他）市道狐禅寺大平線	道路改良 L=0.9km	一関市	■	■	■			715		—	
											小計						1,794			
											合計						1,794			

交付金の執行状況

(単位：百万円)

	R03	R04			
配分額 (a)	211	150			
計画別流用増△減額 (b)	0	0			
交付額 (c=a+b)	211	150			
前年度からの繰越額 (d)	333	141			
支払済額 (e)	403	271			
翌年度繰越額 (f)	141	20			
うち未契約繰越額(g)	0	0			
不用額 (h = c+d- e- f)	0	0			
未契約繰越率+不用率 (i = (g+h)/(c+d) ) %	0	0			
未契約繰越率+不用率が10%を超えている場合その理由					