

～ 図書館 で 学ぼう 磨こう 楽しもう ～

ビジネス と デザイン の 幸せな 売れる ブランド の 仕組み



どなたも参加無料!

講演 日程 > 11月15日(土)

時間 > 18時30分～20時30分 (終了後書籍販売、サイン会あり)

場所 > 一関市立花泉図書館 ウッドホール

対象者 > お仕事にデザインを取り入れたい方 / お店や会社の

経営者の方 / デザイナーの方等々 定員 > 35名

【講演内容】

現在、デザインの感覚は、売上げや他社との差別化のために大変重要とされています。お店や会社で使用するチラシ、ロゴ、看板、商品パッケージなど、デザインは身近なところに溢れています。今回東京からお招きする講師ウジトモコ氏は、デザインを視覚に訴える経営戦略の1つと捉える「視覚マーケティング」の提唱者であり、ビジュアルディレクターとして、数多くの新規事業開発や事業転換期のデザイン戦略立案を行っています。様々な実例とともに、ビジネスにデザインを持ち込む方法を学びませんか。

【講師プロフィール】



ウジトモコ

アートディレクター
ウジパブリシティ代表取締役
オフィシャルサイト：
<http://www.uji-publicity.com/>

▲多摩美術大学グラフィックデザイン科卒。デザインを視覚に訴える経営戦略として捉える「視覚マーケティング」の提唱者。ビジュアルディレクターとして数多くの企業の新規事業開発、事業転換期のデザイン戦略を立案。フルメディアに対応可能・視覚戦略を駆使した「マルチユースデザイン」に定評がある

▶著書に『視覚マーケティングのススメ』『売れるデザインのしくみ』『デザインセンスを身につける』『伝わるロゴの基本』など ▶新刊「問題解決の新しい武器になる 視覚マーケティング戦略」(クロスメディア・パブリッシング刊)

【お申込み】参加をご希望される方は、図書館窓口にてお申し込みいただくか、TEL・FAX・MAILにて承ります

【受付開始】10月25日(土) 【お問合せ】一関市立花泉図書館 TEL: 0191-82-4939 FAX: 0191-36-1951

MAIL: hanatosho@city.ichinoseki.iwate.jp(いちのせき元気な地域づくり事業) 【企画協力】創業スクエア(仙台市委託事業)