

総合計画後期基本計画「主な指標」の令和6年度実績等 結果概要

総合計画後期基本計画期間（令和3～7年度）における施策の進捗度合いを示すため、達成目標として「主な指標」を設定しています。令和6年度末における結果の概要と令和3～6年度における結果の推移は以下のとおりです。

0 進捗率の算定方法など

■進捗率の算定方法

指標項目ごとに、令和7年度目標値及び令和6年度実績値により、(実績値/目標値)※を進捗率としました。

※減少を目指す指標については（目標値/実績値）

■進捗率の設定

A：進捗率 100%以上

B：進捗率 80%以上

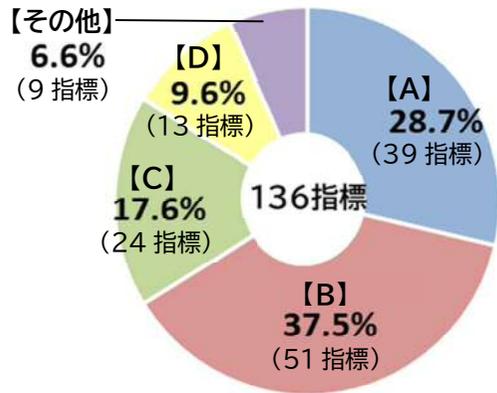
C：進捗率 50%以上

D：進捗率 50%未満

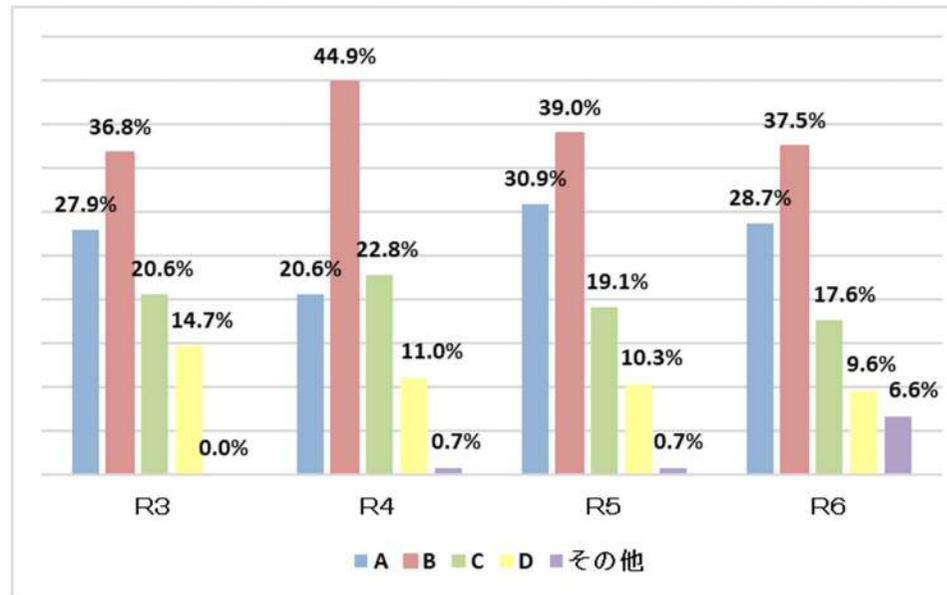
その他：統計データ公表前、集計中など（令和7年8月時点）

1 全体の進捗状況

■令和6年度の結果



■令和3～6年度における結果の推移



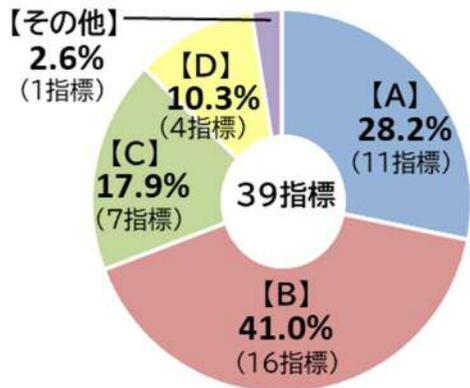
進捗度C、Dは減少傾向にあり、着実に目標達成に向かっていくことがわかる。

統計データ公表前などの理由により令和6年度においては「その他」に分類されている指標がデータ公表後にAやBに分類されれば、約7割の指標が進捗率80%以上となり、後期基本計画最終年度（令和7年度）に向けて、より多くの指標での目標達成を目指す。

2 分野別の進捗状況

(1) 地域資源をみがき生かせる魅力あるまち

令和6年度の結果



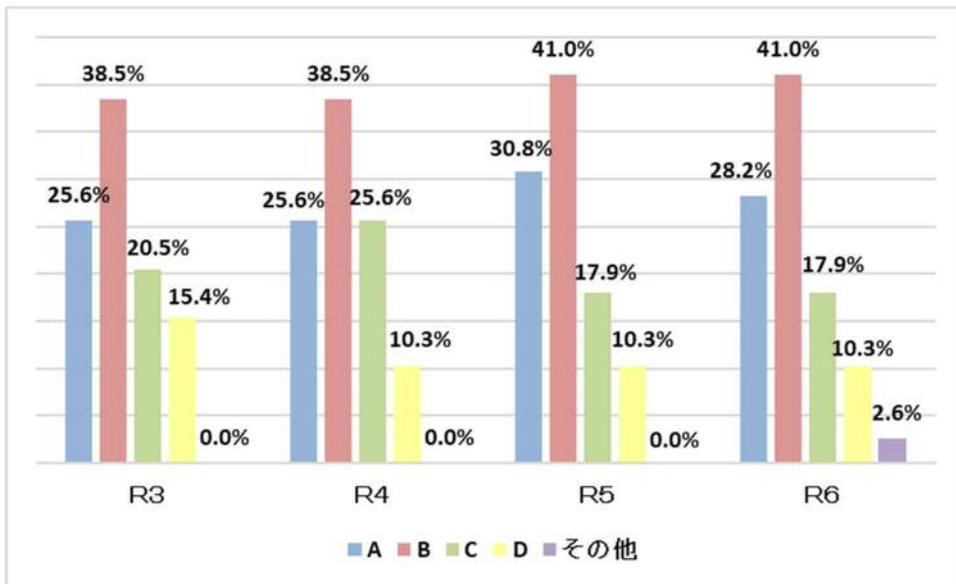
【D】の指標

- No.7 ニューツーリズム実践件数
- No.14 間伐実施面積
- No.17 森林体験者数
- No.28 商店街空き店舗入居件数

【その他】の指標

- No.23 製造業の製造品出荷額（公表前）

令和3～6年度における結果の推移

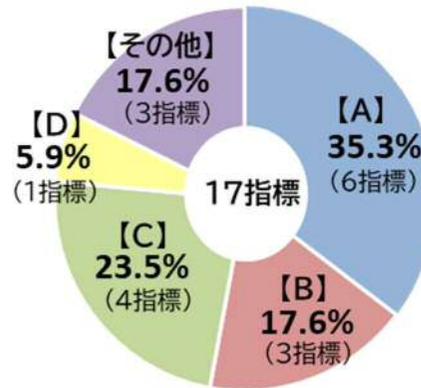


進捗度が硬直傾向にある。

「間伐実施面積」と「森林体験者数」はマンパワーの不足などの理由によりDが続いており、今後は補助制度を活用しながら、関係機関との連携の下、進捗率の向上を目指す。

(2) みんなが交流して地域が賑わう活力あるまち

令和6年度の結果



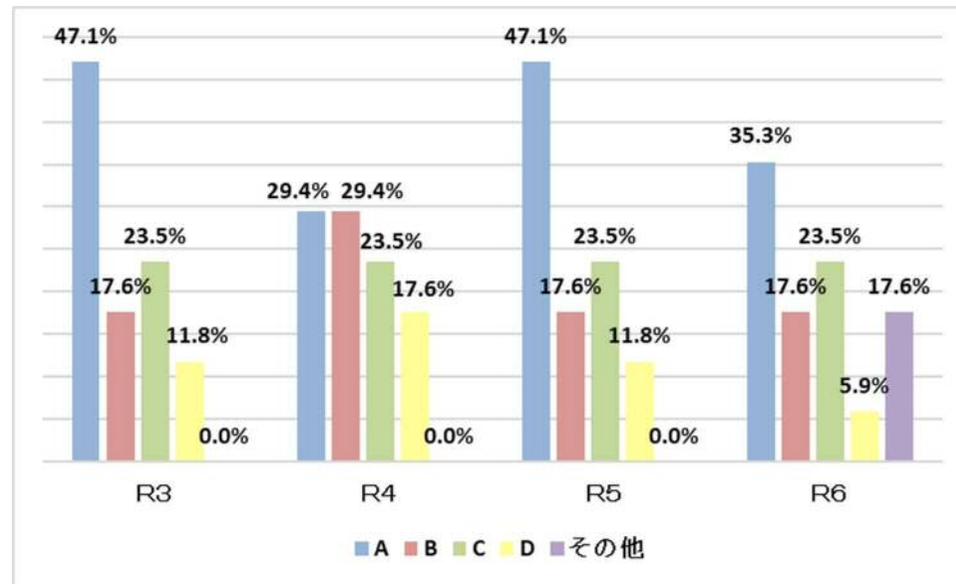
【D】の指標

- No.41 一関市国際交流協会への相談件数（外国人含む）

【その他】の指標

- No.48 一ノ関駅乗車数（公表前）
- No.54 いちのせきファンクラブの会員数（事業終了）
- No.55 結婚祝金交付件数（事業終了）

令和3～6年度における結果の推移

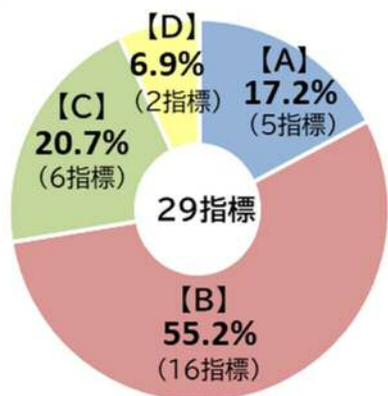


その他の3指標のうち、2指標は事業終了により実績値が取れない状況となっており、次期計画において指標を見直す。

Dの「一関市国際交流協会への相談件数」については、窓口開設に係る周知活動を行うことで進捗率の向上を目指す。

(3) 自ら輝きながら次代の担い手を応援するまち

令和6年度の結果



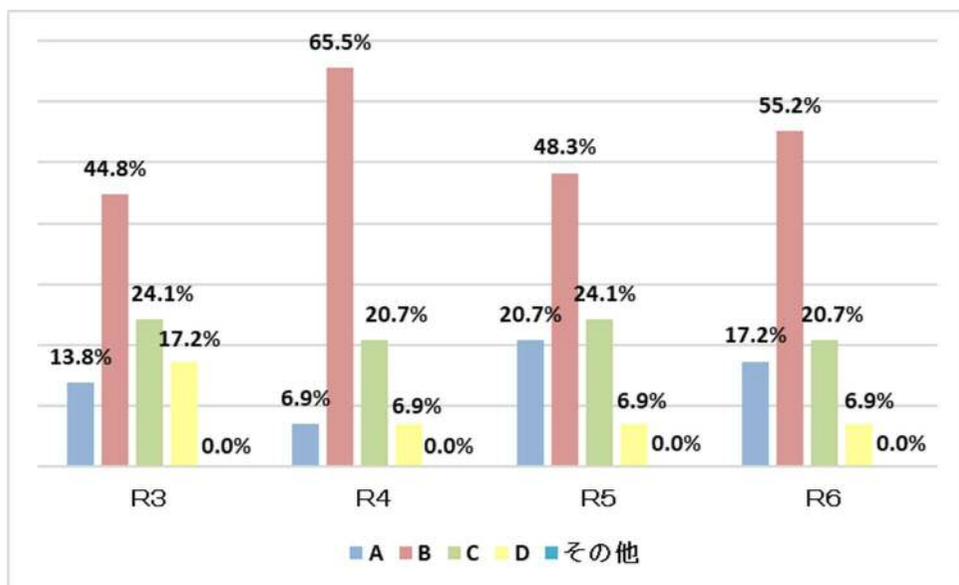
【D】の指標

- No.68 20歳以上36歳以下の勤労青少年ホームの登録者数
- No.69 市民センターにおける社会教育主事の資格取得者数

【その他】の指標

なし

令和3～6年度における結果の推移

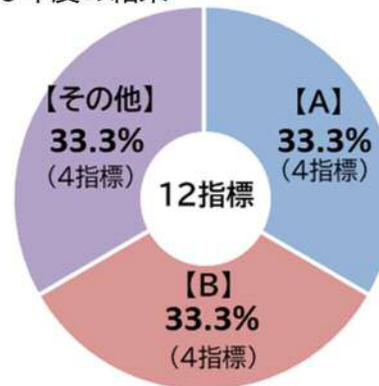


A、Bは微増傾向にあり、Cは減少している。

Dの「20歳以上36歳以下の勤労青少年ホームの登録者数」は令和6年度末での施設廃止を受け、新規登録者数が減少傾向にあったものである。「市民センターにおける社会教育主事の資格取得者数」については引き続き、取得支援を進め、市民センターの職員における社会教育の専門的知識、技能の習得を図る。

(4) 郷土の恵みを未来へ引き継ぐ自然豊かなまち

令和6年度の結果

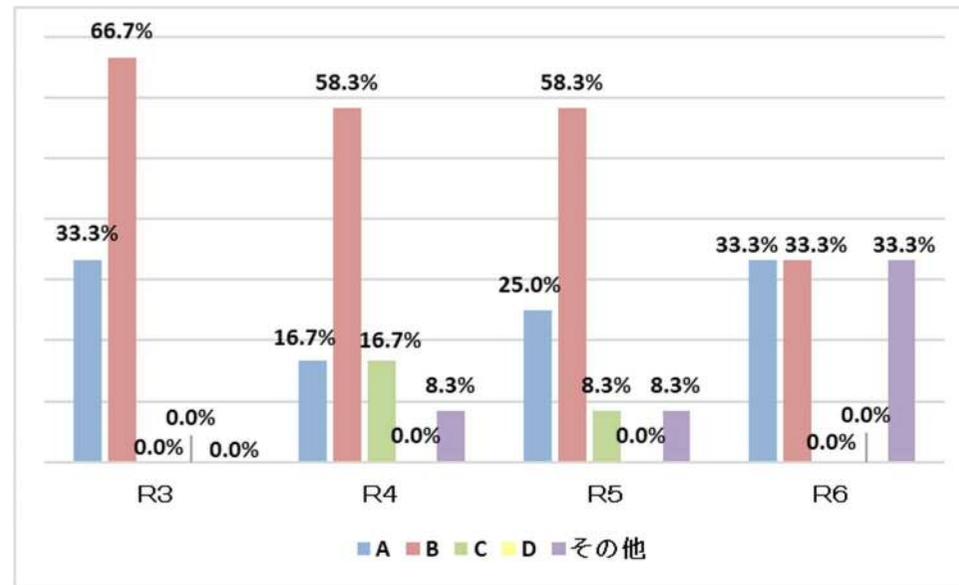


【D】の指標 なし

【その他】の指標

- No.86 環境基準の類型指定河川における基準値未達成河川数（未公表）
- No.89 CO2排出量（未公表）
- No.91 1人1日当たりの排出量（一般廃棄物）（集計中）
- No.92 リサイクル率（集計中）

令和3～6年度における結果の推移

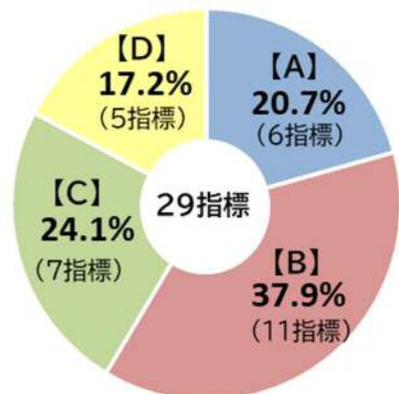


データ公表前などの理由により令和6年度においては「その他」に分類されている指標がデータ公表後にAやBに分類されれば、すべての指標において進捗率80%以上を達成することができる。

Bとなっている「基幹管路耐震適合率」や「汚水処理人口普及率」などについて、引き続き工事や整備を行い、少しでも目標値に近づくよう取組を進める。

(5) みんなが安心して暮らせる笑顔あふれるまち

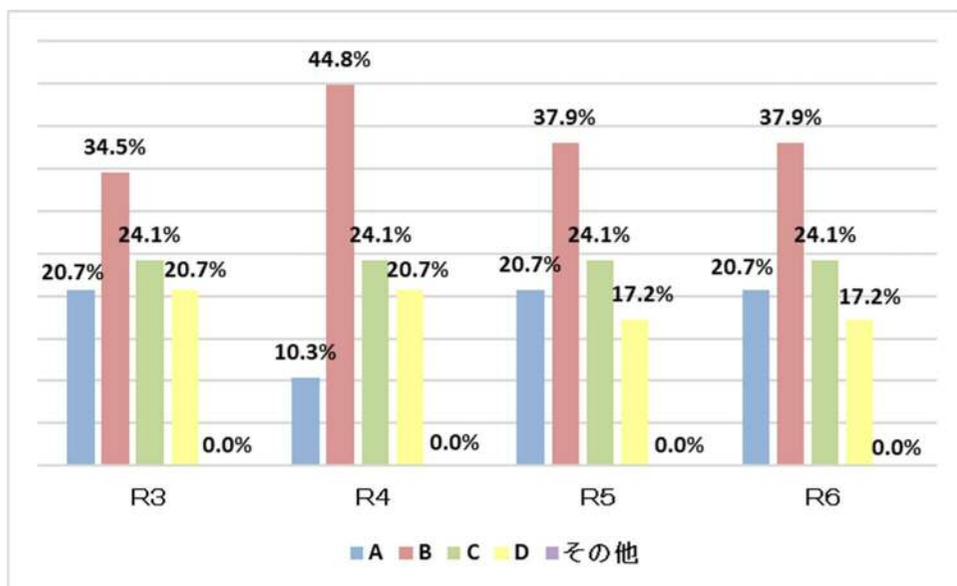
令和6年度の結果



【D】の指標

- No.110 障がい者福祉まつりの参加者数
- No.112 子宮がん検診受診率
- No.117 特定保健指導実施率
- No.119 コミュニティFM放送で災害情報や緊急情報を聞いたことがある世帯
- No.126 消費者講座の参加者数

令和3～6年度における結果の推移

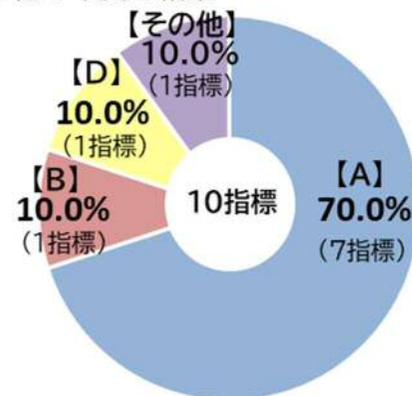


進捗度が硬直傾向にある。

Dが続いている「子宮がん検診受診率」や「特定保健指導実施率」においては、率向上のために、検診未受診者への再通知や申請の電子化などICTの積極的な活用に取り組み、進捗率の向上を目指す。

まちづくりの進め方

令和6年度の結果



【D】の指標

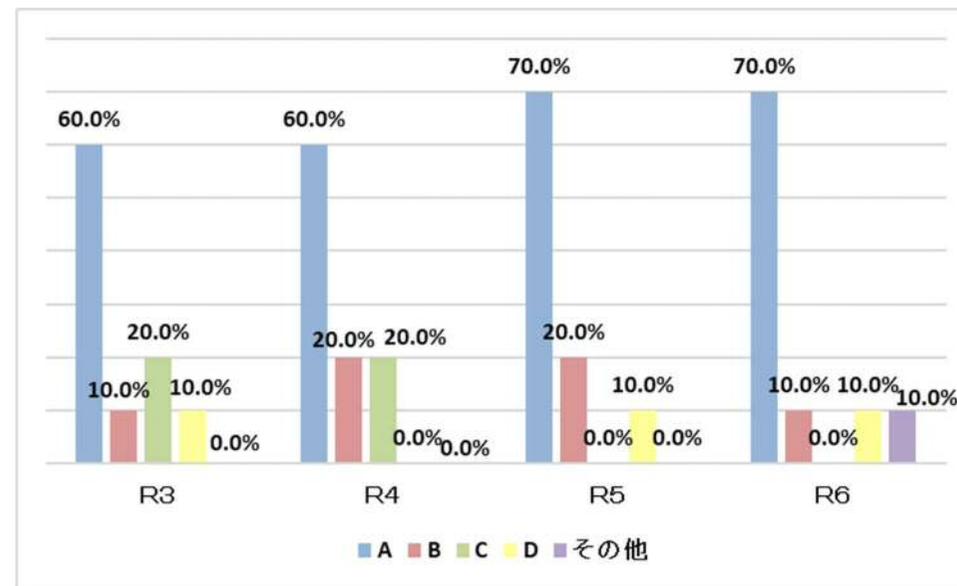
No.134 市の公式Facebookのリーチ数

【その他】の指標

No.128 経済対策、雇用対策に係る事業件数

※新型コロナウイルス感染症に係る事業件数であり、5類感染症に移行されたことに伴い、国の制度要綱に定める交付金の目的に沿った事業は実施しなかった。

令和3～6年度における結果の推移



高い水準を維持することができている。

Dの「市の公式Facebookのリーチ数」は、Facebookがコミュニティ間のつながりによる情報共有がメインの媒体であることなどの理由により、情報発信媒体としての活用機会が減ってきていると考えられる。ホームページなどの他の媒体と情報発信のタイミングを合わせるなどし、より効果的な情報発信につながるような手法を継続的に検討する。