



令和8年8月31日

午後2時30分

一関市ポスタープロジェクトを実施します

一般社団法人岩手アートディレクターズクラブ（以下、岩手ADCという。）と協働で一関市ポスタープロジェクトを実施します。

1 事業概要

岩手ADCの会員クリエイター3人が、それぞれの視点から一関市の自然や歴史・文化などの観光資源を表現した3種類の観光ポスターを制作し、市内外に発信することで、一関市の認知度向上と関心喚起を図るものです。

また、制作過程を記録し、その内容をプロモーション事業として展開し、市の公式ホームページやSNSなどで公開します。

2 制作クリエイター

清水真介氏（homesickdesign）

小原あきお氏（ロケット広告制作室）

スズキケンイチ氏（鈴木屋）

3 「もち語」の募集

スズキケンイチ氏の企画では、「もち食文化」をテーマとしたポスターを制作します。

その一環として、日常の言葉に「もち」を取り入れた「もち語」を募集し、採用した「もち語」をポスターなどで活用する予定です。

※ 本プロジェクトや「もち語」の募集などの詳細は、別添資料を確認してください。

問い合わせ先

〒021-8501 岩手県一関市竹山町7番2号

商工観光部産業企画課 主事 菊池

電話：(0191)21-8451（内線8453）

FAX：(0191)31-3037

メールアドレス：sangyou@city.ichinoseki.iwate.jp

【一関市 × 岩手 ADC 一関市ポスタープロジェクト始動】

岩手のクリエイターが一関市の魅力をポスターで発信！
「もちのまち」を盛り上げる『もち語』の一般公募をスタート

岩手県一関市と一般社団法人 岩手アートディレクターズクラブ（以下岩手 ADC）は、一関市の魅力を広く発信する「一関市ポスタープロジェクト」を始動いたします。本事業では、岩手 ADC に所属する気鋭の会員クリエイター 3 名が、それぞれの視点から一関市の観光資源を表現するオリジナル PR ポスターを制作します。また、ポスター制作にあわせて、一関市の豊かな食文化である「もち」をテーマにコピーやフレーズを「もち語」として一般から広く募集します。集まった「もち語」は、実際に PR ポスターに活用されます。

- 参加クリエイター／それぞれのプロフィールなどは岩手 ADC サイトをご覧ください
ポスター完成までの取材制作風景などを追ったレポートも順次アップしてまいります。

清水真介（homesickdesign）

小原あきお（ロケット広告製作室）

スズキケンイチ（鈴木屋）

- ポスター公開予定時期 2026 年 11 月～

- 掲出場所 一関市内各所、岩手県内、首都圏など予定

【あなたの言葉がポスターになる！「もち語」募集】

「いちのせき」を「もちのせき」に言い換えるなど、何気ない日常会話に「もち」を紛れ込ませ（例文：「もしもし？＝もちもち？」「バッチグー＝もっちグー」など）、楽しくコミュニケーションできる「もち語」を募集し、ポスターと web サイト等で発信します。

応募期間：2026 年 9 月 24 日（木）まで

応募方法：右の二次元コードより、専用フォームから送信してください。



応募フォーム
URL

■ 一般社団法人 岩手アートディレクターズクラブ（岩手 ADC）について

岩手県在住・出身のアートディレクター、デザイナー、クリエイターが所属する団体として、10 周年を迎えました。クリエイティブの力で岩手の企業や地域社会の課題解決、文化振興に寄与することを目的に活動しています。公式ウェブサイト：<https://iwateadc.net>

■ 本件に関するお問い合わせ先

一般社団法人 岩手アートディレクターズクラブ事務局

担当者名：木村 TEL：019-604-5020（ハンドデザイン内）E-mail：info@iwateadc.net